 Raport 1 Kto ma na co potencjał

 Raport 2 Kto ma na co potencjał - diagnoza klienta

 Raport 3 Badanie obszaru LGD pod kątem zasobów oraz możliwej klienteli w kontekście wypracowania oferty w postaci produktu turystycznego

 Raport - Badanie potrzeb i kierunków rozwoju na obszarze LGD "Chata Kociewia” czerwiec 2015 r.