**ANKIETA MONITORUJĄCA REALIZACJĘ OPERACJI**

W związku z koniecznością wywiązania się przez beneficjentów z realizacji wskaźników określonych w umowie o przyznaniu pomocy, prosimy o wypełnienie ankiety monitorującej realizację operacji. Ankieta pozwoli Lokalnej Grupie Działania „Chata Kociewia” ocenić stopień realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju.

**Ankietę należy wypełnić na podstawie rzeczywiście zrealizowanego zakresu Pani/a operacji, faktycznie wydatkowanych środków i rozliczonych wniosków o płatność.**

**Część I Informacje o operacji.**

|  |  |
| --- | --- |
| Imię i nazwisko/nazwa beneficjenta |  |
| Imię i nazwisko pełnomocnika/osoby upoważnionej do kontaktu |  |
| Adres zamieszkania/miejsce wykonywania działalności gospodarczej /siedziba lub oddział beneficjenta |  |
| Adres korespondencyjny |  |
| Numer telefonu |  |
| Adres e-mail |  |
| Numer rejestracyjny wniosku nadany przez LGD „Chata Kociewia” |  |
| Tytuł operacji |  |
| Data podpisania umowy z Zarządem Województwa  |  |
| Numer umowy o przyznaniu pomocy |  |
| Wnioskowana kwota pomocy |  |
| Kwota pomocy ustalona przez LGD „Chata Kociewia” |  |
| Kwota pomocy przyznana przez Zarząd Województwa |  |
| Wypłacona kwota pomocy |  |
| Data otrzymania płatności ostatecznej |  |

**Część II Przedsięwzięcie oraz wskaźniki osiągnięte w wyniku realizacji operacji.**

1. Przedsięwzięcie

Należy zaznaczyć znakiem X właściwy wiersz.

|  |  |
| --- | --- |
| **Przedsięwzięcie** | **Znak X** |
| **1.1.1.** Komercyjna infrastruktura w zakresie turystyki /rekreacji /dziedzictwa kulturowego (turystyka, rekreacja, dziedzictwo kulturowe, gastronomia). |  |
| **1.2.1.** Niekomercyjna infrastruktura w zakresie turystyki /rekreacji /dziedzictwa kulturowego (turystyka, rekreacja, zabytki). |  |
| **1.2.2.** Niekomercyjna mała infrastruktura w zakresie turystyki /rekreacji /dziedzictwa kulturowego (turystyka, rekreacja, zabytki). |  |
| **1.2.3.** Informowanie i promocja o walorach i marce Kociewia. |  |
| **2.1.1.** Tworzenie miejsc pracy w przedsiębiorstwach (z wyłączeniem działalności turystycznej, rekreacyjnej, dziedzictwa kulturowego i gastronomii) oraz podnoszenie kompetencji beneficjentów, z uwzględnieniem rozwiązań innowacyjnych, promujących ochronę środowiska oraz przeciwdziałanie zmianom klimatu. |  |
| **3.1.1.** Wsparcie rozwojowe w tym doradcze i edukacyjne dla organizacji pozarządowych i grup nieformalnych. |  |
| **3.2.1.** Działania na rzecz aktywizacji społeczności w tym w oparciu o kultywowania dziedzictwa lokalnego i podnoszenie świadomości ekologicznej ze szczególnym uwzględnieniem ich lokalizacji w obiektach dotowanych w ramach PROW. |  |
| **3.2.2.** Niekomercyjna infrastruktura kulturalna. |  |

b) Wskaźnik produktu

Należy wpisać wartość liczbową we właściwy wiersz.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Przedsięwzięcie** | **Nazwa wskaźnika produktu** | **Liczba osiągniętego wskaźnika produktu** | **Jedn. miary** |
| **1.1.1.** | Liczba nowych, lub rozwiniętych – zmodernizowanych/ rozbudowanych/ wyremontowanych/ doposażonych obiektów infrastruktury turystycznej /rekreacyjnej /dziedzictwa kulturowego (w tym operacje ukierunkowane na innowacje i uwzględniające rozwiązania dotyczące ochrony środowiska i/lub zapobieganie zmianom klimatu z wyłączeniem miejsc noclegowych. |  | **Szt.** |
| **1.1.1.** | Liczba nowych lub rozwiniętych obiektów z nowymi miejscami noclegowymi, (miejsc noclegowych) (w tym operacje ukierunkowane na innowacje i uwzględniające rozwiązania dotyczące ochrony środowiska i zapobieganie zmianom klimatu. |  | **Szt.** |
| **1.2.1.** | Liczba nowych, zmodernizowanych lub doposażonych obiektów infrastruktury turystycznej / rekreacyjnej /dziedzictwa kulturowego (w tym operacje ukierunkowane na innowacje i uwzględniające rozwiązania dotyczące ochrony środowiska i/lub zapobieganie zmianom klimatu) z wyłączeniem zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim w wyniku wsparcia otrzymanego w ramach realizacji strategii. |  | **Szt.** |
| **1.2.1.** | Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim w wyniku wsparcia otrzymanego w ramach realizacji strategii. |  | **Szt.** |
| **1.2.2.** | Liczba nowych, zmodernizowanych lub doposażonych obiektów infrastruktury turystycznej/ rekreacyjnej/ dziedzictwa kulturowego z wyłączeniem zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim w wyniku wsparcia otrzymanego w ramach realizacji strategii.  |  | **Szt.** |
| **1.2.2.** | Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim w wyniku wsparcia otrzymanego w ramach realizacji strategii. |  | **Szt.** |
| **1.2.3.** | Liczba przeprowadzonych działań z zakresu informowania i promocji o walorach i marce Kociewia. |  | **Szt.** |
| **2.1.1.** | Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa (w tym operacje ukierunkowane na innowacje i uwzględniające rozwiązania dotyczące ochrony środowiska i/lub zapobieganie zmianom klimatu). |  | **Szt.** |
| **2.1.1.** | Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa (w tym operacje ukierunkowane na innowacje i uwzględniające rozwiązania dotyczące ochrony środowiska i/lub zapobieganie zmianom klimatu). |  | **Szt.** |
| **3.1.1.** | Liczba szkoleń i warsztatów oraz innych form wsparcia dla organizacji pozarządowych i grup nieformalnych. |  | **Szt.** |
| **3.2.1.** | Liczba inicjatyw społecznych/edukacyjnych/ promocyjnych/ w tym z zachowania dziedzictwa kulturowego/twórczości kulturalnej i świadomości ekologicznej (w tym operacje ukierunkowane na innowacje i uwzględniające rozwiązania dotyczące ochrony środowiska i/lub zapobieganie zmianom klimatu).  |  | **Szt.** |
| **3.2.2.** | Ilość obiektów niekomercyjnej infrastruktury kultury przebudowanych/ wyremontowanych / doposażonych w ramach projektu. |  | **Szt.** |

Dezagregacja wskaźnika produktu

Należy wpisać wartość liczbową we właściwy wiersz.

|  |
| --- |
| **Dotyczy przedsięwzięć 1.1.1. oraz 2.1.1. – w zakresie rozwoju przedsiębiorczości poprzez podejmowanie działalności gospodarczej** |
| **Wskaźnik**  | **Dezagregacja** | **Wartość liczbowa** |
| **Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa** | osoba niepełnosprawna – posiadająca orzeczenie o niepełnosprawności |  |
| osoba bezrobotna – zarejestrowana w urzędzie pracy |  |
| osoba powyższej 50 roku życia |  |
| osoba młoda do ukończenia 25 roku życia |  |
| osoba od 25 do 30 roku życia |  |
| mężczyzna |  |
| kobieta |  |

|  |
| --- |
| **Dotyczy przedsięwzięć 1.1.1., 1.2.1., 1.2.2.** |
| **Wskaźnik** | **Dezagregacja** | **Wartość liczbowa** |
| **Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej**  | obiekt noclegowy |  |
| obiekt gastronomiczny |  |
| obiekt sportowy/ rekreacyjny |  |
| inna infrastruktura |  |
| budynek |  |
| inny obiekt |  |

|  |
| --- |
| **Dotyczy przedsięwzięć 1.1.1., 1.2.1., 1.2.2.** |
| **Wskaźnik** | **Dezagregacja** | **Wartość liczbowa** |
| **Liczba rozwiniętych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej**  | obiekt noclegowy |  |
| obiekt gastronomiczny |  |
| obiekt sportowy/ rekreacyjny |  |
| inna infrastruktura |  |
| budynek |  |
| inny obiekt |  |

1. Wskaźnik rezultatu

Należy wpisać wartość liczbową we właściwy wiersz.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Przedsięwzięcie** | **Nazwa wskaźnika rezultatu** | **Liczba osiągniętego wskaźnika rezultatu** | **Jedn. miary**  |
| **1.1.1.** | Liczba osób korzystających z obiektów komercyjnej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i/ lub dziedzictwa kulturowego objętych wsparciem |  | **osoba** |
| **1.1.1.** | Liczba utworzonych miejsc pracy |  | **EPC** |
| **1.1.1.** | Liczba osób, które skorzystały z miejsc noclegowych w ciągu roku |  | **osoba/rok** |
| **1.2.1.****1.2.2.** | Liczba osób korzystających z obiektów niekomercyjnej infrastruktury turystycznej /rekreacyjnej/dziedzictwa kulturowego (w tym zabytków) objętych wsparciem |  | **osoba** |
| **1.2.3.** | Liczba osób korzystających z działań promocyjnych lub/i informacyjnych (w tym nowych stron internetowych, przygotowanych wydawnictw, punktów informacji, przewodników mobilnych itp.) |  | **osoba** |
| **2.1.1.** | Liczba utworzonych miejsc pracy ogółem (w tym samozatrudnienie) |  | **EPC** |
| **3.1.1.** | Liczba uczestników szkoleń, warsztatów i innych form wsparcia dla organizacji pozarządowych i grup nieformalnych |  | **osoba** |
| **3.2.1.** | Liczba osób biorących udział w inicjatywach społecznych / edukacyjnych / promocyjnych/ z zachowania dziedzictwa kulturowego/ twórczości kulturalnej i świadomości ekologicznej |  | **osoba** |
| **3.2.2.** | Liczba osób korzystających z niekomercyjnej infrastruktury kulturalnej objętej wsparciem |  | **osoba** |

Dezagregacja wskaźnika rezultatu

Należy wpisać wartość liczbową we właściwy wiersz.

|  |
| --- |
| **Dotyczy przedsięwzięć 1.1.1. oraz 2.1.1.**  |
| **Wskaźnik**  | **Dezagregacja** | **Wartość liczbowa** |
| **Liczba utworzonych miejsc pracy** | kobieta |  |
| mężczyzna |  |
| osoba niepełnosprawna – posiadająca orzeczenie o niepełnosprawności |  |
| osoba bezrobotna – zarejestrowana w urzędzie pracy |  |
| osoba powyższej 50 roku życia |  |
| osoba młoda do ukończenia 25 roku życia |  |
| osoba od 25 do 30 roku życia |  |
|  |
|

**Część III Pozostałe informacje o operacji.**

|  |
| --- |
| Opis osiągniętego **wskaźnika produktu** np. * opis nowego lub rozwiniętego obiektu noclegowego, gastronomicznego, sportowego, rekreacyjnego, usług świadczonych przez przedsiębiorstwo, zakres prac inwestycyjnych połączonych z zakupem sprzętu lub wyposażenia;
* opis prac konserwatorskich lub restauratorskich;
* opis działań promocyjno-informacyjnych np. promocja w mediach, Internecie, rodzaj publikowanych materiałów, organizacja wyjazdów na targi o tematyce turystycznej;
* opis utworzonego/rozwiniętego przedsiębiorstwa, przedmiot działalności gospodarczej, usługi świadczone przez przedsiębiorstwo;
* opis tematyki szkoleń i warsztatów dla organizacji pozarządowych i grup nieformalnych;
* opis działań niekomercyjnych, prospołecznych związanych z rozwojem organizacji pozarządowych, grup nieformalnych np. edukacyjnych, warsztatowych, szkoleniowych;
* opis inicjatyw społecznych, edukacyjnych, promocyjnych np. opis tematyki warsztatów, festynów;
* opis rozszerzonej bazy ogólnodostępnej, publicznej infrastruktury, zakres prac inwestycyjnych związanych z budową, przebudową, remontem, modernizacją budynków połączonych z zakupem sprzętu i wyposażenia o charakterze kulturalnym.
 |
|  |
| Opis osiągniętego **wskaźnika rezultatu** np. * wskazanie grupy docelowej, która skorzystała z komercyjnych lub niekomercyjnych obiektów infrastruktury turystycznej, sportowej, rekreacyjnej, dziedzictwa kulturowego;
* opis utworzonego stanowiska pracy w ramach operacji (w tym samozatrudnienie);
* wskazanie grupy docelowej, która skorzystała z miejsc noclegowych;
* wskazanie grupy docelowej, która skorzystała z działań promocyjnych lub informacyjnych (stron internetowych, przygotowanych wydawnictw, punktów informacyjnych, przewodników mobilnych);
* wskazanie grupy docelowej uczestników szkoleń warsztatów i innych form wsparcia dla organizacji pozarządowych i grup nieformalnych;
* wskazanie grupy docelowej, która wzięła udział w inicjatywach społecznych, edukacyjnych, promocyjnych, z zachowaniem dziedzictwa kulturowego, twórczości kulturalnej i świadomości ekologicznej;
* wskazanie grupy docelowej, która skorzystała z niekomercyjnej infrastruktury kulturalnej.
 |
|  |
| Opis zastosowanych rozwiązań innowacyjnych i proekologicznych w zakresie ochrony środowiska lub/i przeciwdziałania zmianom klimatu (dotyczy operacji, które otrzymały punkty w kryteriach: innowacyjność lub/i działalność związana z wdrażaniem rozwiązań proekologicznych, w zakresie ochrony środowiska lub/i zmian klimatycznych). |
|  |
| Czy dostarczył/a Pan/i do LGD „Chata Kociewia” oświadczenie o dacie urodzenia zatrudnionych osób z grupy defaworyzowanej, w przypadku gdy do wniosku o przyznanie pomocy zostało dołączone takie zobowiązanie? |
|  Tak Nie Nie dotyczy |
| Czy operacja była dedykowana grupie defaworyzowanej określonej w Lokalnej Strategii Rozwoju (dotyczy operacji, które otrzymały punkty w kryterium grupy defaworyzowane)? |
|  Tak Nie Nie dotyczy |

**Na podstawie art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia
27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), informujemy że:**

1. Administratorem przesyłanych danych jest: Lokalna Grupa Działania „Chata Kociewia” ul. Rzeczna 18 Nowa Wieś Rzeczna, 83-200 Starogard Gdański.

2. Celem przetwarzania Państwa danych osobowych jest monitorowanie i ewaluacja Lokalnej Strategii Rozwoju Lokalnej Grupy Działania „Chata Kociewia”. Państwa dane osobowe są zabezpieczone zgodnie
z obowiązującymi przepisami, a ich odbiorcą jest Zarząd Województwa Pomorskiego z siedzibą Gdańsku,
ul. Okopowa 21/27 80-810 Gdańsk.

3. Nie przewiduje się przekazywania Państwa danych do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego lub instytucji międzynarodowych ani przetwarzania danych osobowych w celu innym niż cel, w którym dane osobowe zostały zebrane.

4. Decyzje dotyczące Państwa danych osobowych nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany.

5. Państwa dane osobowe będą przechowywane do czasu realizacji obowiązków administratora w ramach projektów unijnych.

6. Macie Państwo prawo do: ochrony Waszych danych osobowych, informacji o zasadach ich przetwarzania, dostępu do nich i uzyskania ich kopii, sprostowania, wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do odszkodowania za szkodę majątkową
lub niemajątkową w wyniku naruszenia przepisów RODO.

Oświadczam, że dane zawarte w niniejszej ankiecie są zgodne ze stanem faktycznym.

………………………………… ………………….…………… Miejscowość i data  Podpis