**ANKIETA DOTYCZĄCA ZMIAN W LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU ORAZ KRYTERIACH WYBORU OPERACJI**

* Zwiększenie wskaźnika produktu w przedsięwzięciu 2.1.1„Tworzenie miejsc pracy   
  w przedsiębiorstwach (z wyłączeniem działalności turystycznej, rekreacyjnej, dziedzictwa kulturowego i gastronomii) oraz podnoszenie kompetencji beneficjentów, z uwzględnieniem rozwiązań innowacyjnych, promujących ochronę środowiska oraz przeciwdziałanie zmianom klimatu” zdefiniowanego jako „liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa (w tym operacje ukierunkowane na innowacje i uwzględniające rozwiązania dotyczące ochrony środowiska i /lub zapobieganie zmianom klimatu)” z 54 (21) sztuk do 66 (25) sztuk.

**Uwagi i zastrzeżenia:**

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* Zmniejszenie maksymalnej liczby punktów w kryterium „tworzenie nowych miejsc pracy”,   
  w przedsięwzięciach: 1.1.1 „Komercyjna infrastruktura w zakresie turystyki/rekreacji/dziedzictwa kulturowego (turystyka, rekreacja, dziedzictwo kulturowe, gastronomia)” oraz 2.1.1. „Tworzenie miejsc pracy w przedsiębiorstwach (z wyłączeniem działalności turystycznej, rekreacyjnej, dziedzictwa kulturowego i gastronomii) oraz podnoszenie kompetencji beneficjentów, z uwzględnieniem rozwiązań innowacyjnych, promujących ochronę środowiska oraz przeciwdziałanie zmianom klimatu” z trzech punktów do jednego punktu.

**Uwagi i zastrzeżenia:**

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* Zmniejszenie we wszystkich przedsięwzięciach minimum punktowego warunkującego wybór operacji do finansowania z dziesięciu punktów do siedmiu punktów.

**Uwagi i zastrzeżenia:**

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* **Inne uwagi i zastrzeżenia**

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………