

Lokalna Grupa Działania
"CHATA KOCIEWIA"
ul. Rzeczna 18, Nowa Wieś Rzeczna
83-200 Starogard Gdański
tel./fax 058/ 560 18 82
NIP 592-211-97-69, Reg. 220232533

Załącznik
do Uchwały Nr 1099/273/17
Zarządu Województwa Pomorskiego
z dnia 5 października 2017 r.

SPRAWOZDANIE Z REALIZACJI LSR ZA

2016

ROK

Nazwa LGD

Lokalna Grupa Działania "Chata Kociewia"

Nr KRS

0000253917

Województwo

pomorskie

Dotyczy funduszy: EFROW

EFMR

EFRR

EFŚ

LGD obowiązkowo wypełnia części 1, 2 oraz 6 i 7, a także w zależności od tego z jakich środków współfinansowana jest LSR części 3 i/lub 4a lub 4b i/lub 5.
Sprawozdanie należy złożyć zarządowi województwa zgodnie z § 5 ust. 1 pkt 23 lit. c umowy ramowej.

PREZES
LOKALNEJ GRUPY DZIAŁANIA
"CHATA KOCIEWIA"
Magdalena Forc-Cherek

Część 1																				
Finansowa realizacja celów oraz przedsięwzięć w LSR																				
Cele ogólne				Cele szczegółowe				Przedsięwzięcia												
Nazwa	Budżet w LSR [PLN]	Realizacja budżetu [PLN]	Realizacja budżetu [%]	Nazwa	Budżet w LSR [PLN]	Realizacja budżetu [PLN]	Realizacja budżetu [%]	Nazwa	Program / fundusz	Budżet w LSR [PLN]	Pomoc przyznana		Pomoc wypłacona							
											Realizacja budżetu [PLN]	Realizacja budżetu [%]	Realizacja budżetu [PLN]	Realizacja budżetu [%]						
I. Podniesienie atrakcyjności turystycznej i rekreacyjnej obszaru LGD wraz z ochroną środowiska poprzez kierunkowanie antropopresji	4 700 000,00	0	0	1.1 Rozwój komercyjnej oferty turystycznej, rekreacyjnej oraz związanej z zachowaniem dziedzictwa kulturowego Kociewia	1 500 000,00	0	0	1.1.1 Komercyjna infrastruktura w zakresie turystyki/rekreacji/dziedzictwa kulturowego (turystyka, rekreacja, dziedzictwo kulturowe, gastronomia)	PROW	1 500 000,00	0	0	0	0						
				1.2 Rozwój niekomercyjnej oferty turystycznej, rekreacyjnej, związanej z zachowaniem dziedzictwa kulturowego oraz promocja walorów i marki Kociewia				1.2.1 Niekomercyjna infrastruktura w zakresie turystyki/rekreacji/dziedzictwa kulturowego (turystyka, rekreacja, zabytki)							PROW	2 400 000,00	0	0	0	0
								1.2.2 Niekomercyjna mała infrastruktura w zakresie turystyki/rekreacji/dziedzictwa kulturowego (turystyka, rekreacja, zabytki)							PROW	300 000,00	0	0	0	0
								1.2.3 Informowanie i promocja o walorach i marce Kociewia							PROW	300 000,00	0	0	0	0
								1.2.4 Promocja Kociewia w zakresie turystyki, kultury, przedsiębiorczości i produktów lokalnych w ramach współpracy w kraju i za granicą							PROW	200 000,00	0	0	0	0
II. Rozwój lokalny oparty o aktywizację i wzmocnienie postaw przedsiębiorczych oraz tworzenie nowych miejsc pracy	3 600 000,00	0	0	2.1 Wsparcie rozwoju przedsiębiorczości, tworzenie nowych miejsc pracy oraz podnoszenie kwalifikacji z zakresu przedsiębiorczości	3 600 000,00	0	0	2.1.1 Tworzenie miejsc pracy w przedsiębiorstwach (z wyłączeniem działalności turystycznej, rekreacyjnej, dziedzictwa kulturowego i gastronomicznego) oraz podnoszenia kompetencji beneficjentów, z uwzględnieniem rozwiązań innowacyjnych, promujących ochronę środowiska oraz przeciwdziałanie zmianom klimatu	PROW	3 600 000,00	0	0	0	0						
III. Wzmocnienie kapitału społecznego na obszarze Lokalnej Grupy Działania	1 900 000,00	0	0	3.1 Wzmocnienie działalności sektora organizacji pozarządowych i grup nieformalnych	100 000,00	0	0	3.1.1 Wsparcie rozwojowe w tym doradztwo i edukacyjne dla organizacji pozarządowych i grup nieformalnych	PROW	100 000,00	0	0	0	0						
				3.2 Zwiększenie aktywności społeczności lokalnej opartej o walory Kociewia				3.2.1 Działania na rzecz aktywności społeczności w tym w oparciu o kultywowanie dziedzictwa lokalnego i podnoszenie świadomości ekologicznej ze szczególnym uwzględnieniem ich lokalizacji w obiektach dotowanych w ramach PROW							PROW	900 000,00	0	0	0	0
								3.2.2 Niekomercyjna infrastruktura kulturalna							PROW	900 000,00	0	0	0	0
IV. Podniesienie świadomości społecznej na temat działalności LGD Chata Kociewia oraz działania LEADER w ramach PROW 2014-2020	2 250 000,00	0	0	4.1 Informowanie, promocja, komunikacja na rzecz zaktywizowania społeczności wokół idei LEADER	2 250 000,00	0	0	4.1.1 Bieżąca działalność LGD	PROW	922 500,00	0	0	0	0						
								4.1.2 Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych z mieszkańcami							PROW	1 327 500,00	0	0	0	0
RAZEM											0	0	0	0	0					
w tym PROW 2014 - 2020											0	0	0	0	0					

Należy wypełnić w oparciu informacje zawarte w LSR, w szczególności w Planie działania. Suma kwot powinna zwrócić się z budżetem na realizację LSR określonym w umowie ramowej.

W przypadku PROW 2014 - 2020: Dane w kolumnie „Realizacja budżetu celów ogólnych”, „Realizacja budżetu celów szczegółowych” oraz „Realizacja budżetu przedsięwzięć. Pomoc wypłacona” należy dla poddziałania 19.2 oraz 19.3 podać narastająco i powinny obejmować wyłącznie środki dotyczące operacji zakończonych, dla których płatność końcowa/druga transza (dotyczy premii na podejmowanie działalności gospodarczej) została wypłacona beneficjentowi, w przypadku poddziałania 19.4 dane należy podać dla operacji trwających, dla których dokonano płatności przynajmniej jednej transzy. Dane obejmują także środki własne beneficjentów będących jednostkami sektora finansów publicznych, stanowiące wymagany krajowy wkład środków publicznych.

Dane w kolumnie „Realizacja budżetu przedsięwzięć. Pomoc przyznana” należy podać narastająco i powinny obejmować kwoty z zawartych umów o przyznaniu pomocy, uwzględniających ewentualne zmiany tych umów (aneksy umowy o przyznaniu pomocy). Dane nie powinny obejmować kwot z rozwiązanych umów przyznania pomocy.

Dane w kolumnie „Realizacja budżetu ... w %” należy wskazać jako wynik dzielenia kwoty podanej w zi w kolumnie „Realizacja budżetu...” przez kwotę w kolumnie „Budżet ...”.

W przypadku EFS: Pod uwagę należy brać operacje/etapy operacji, dla których zatwierdzone zostały do 31 grudnia wydatki kwalifikowalne w ramach wniosków o płatność.

Dział 7 Paszporty naukowe i kultura w Lublinie															
Cel ogólny	Cel strategiczny	Mierzalne rezultaty	Kod wskaźnika w (dotyczy ERFR/OW)	Jednostka miary	Stan początkowy	Stan docelowy	Realizacja (%)	Przedsięwzięcie	Wskaźniki produktu	Kod wskaźnika wskaźnika (dotyczy ERFR/OW)	Jednostka miary	Stan docelowy	Realizacja (%)		
													U	P	
II. Podkreślenie roli kultury w rozwoju gospodarki i społeczeństwa	1.1. Wzrost liczby obiektów infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i dziedzictwa kulturowego	Liczba osób korzystających z obiektów komercyjnej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i/ lub dziedzictwa kulturowego objętych wsparciem	2.7	osoba	0	7 700	0	1.1.1 Komercyjna infrastruktura w zakresie turystyki, rekreacji i dziedzictwa kulturowego (turystyka, rekreacja, dziedzictwo kulturowe, gastronomia)	Liczba nowych, lub rozwiniętych - zmodernizowanych/ rozbudowanych/ wyremontowanych/ doposażonych obiektów infrastruktury turystycznej/rekreacyjnej/dziedzictwa kulturowego z wyłączeniem miejsc noclegowych.	2.4 2.5	szt.	10	0	0	
			2.4 2.5 2.13	szt.	5	0	0		Liczba nowych, lub rozwiniętych - zmodernizowanych/ rozbudowanych/ wyremontowanych/ doposażonych obiektów infrastruktury turystycznej/rekreacyjnej/dziedzictwa kulturowego skierowanych na innowacje i uwzględniające rozwiązania dotyczące ochrony środowiska i/ lub zapobieganie zmianom klimatu z wyłączeniem miejsc noclegowych.	2.4 2.5 2.13	szt.	2	0	0	
			2.4	szt.	2	0	0		Liczba nowych lub rozwiniętych obiektów z nowymi miejscami noclegowymi.	2.4	szt.	2	0	0	
			2.6	szt.	4	0	0		Liczba miejsc noclegowych.	2.6	szt.	4	0	0	
		1.3	ERC	0	12	0	Liczba stworzonych miejsc pracy	2.4 2.6 2.13	szt.	2	0	0	Liczba nowych lub rozwiniętych obiektów z nowymi miejscami noclegowymi (miejsc noclegowych) - skierowanych na innowacje i uwzględniające rozwiązania dotyczące ochrony środowiska i/ lub zapobieganie zmianom klimatu.		
		2.7	osoba	0	20	0	Liczba osób, które skorzystały z miejsc noclegowych w ciągu roku	2.4 2.5 2.13	szt.	12	0	0	Liczba nowych, zmodernizowanych lub doposażonych obiektów infrastruktury turystycznej/rekreacyjnej/dziedzictwa kulturowego z wyłączeniem zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim w wyniku wsparcia otrzymanego w ramach realizacji strategii.		
		Liczba osób korzystających z obiektów niekomercyjnej infrastruktury turystycznej/rekreacyjnej/dziedzictwa kulturowego (w tym zabytków) objętych wsparciem	osoba	0	10 000	0	1.2.1 Niekomercyjna infrastruktura w zakresie turystyki, rekreacji i dziedzictwa kulturowego (turystyka, rekreacja, zabytki)	0	Liczba nowych, zmodernizowanych lub doposażonych obiektów infrastruktury turystycznej/rekreacyjnej/dziedzictwa kulturowego na innowacje i uwzględniających rozwiązania dotyczące ochrony środowiska i/ lub zapobieganie zmianom klimatu z wyłączeniem zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim w wyniku wsparcia otrzymanego w ramach realizacji strategii.	2.4 2.5 2.13	szt.	5	0	0	
										2.9	szt.	2	0	0	Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim w wyniku wsparcia otrzymanego w ramach realizacji strategii.
										2.4 2.5 2.13	szt.	6	0	0	Liczba nowych, zmodernizowanych lub doposażonych obiektów infrastruktury turystycznej/rekreacyjnej/dziedzictwa kulturowego z wyłączeniem zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim w wyniku wsparcia otrzymanego w ramach realizacji strategii.
		Liczba osób korzystających z działań promocyjnych lub i informacyjnych (w tym strony internetowe, przygotowywane wydawnictwa, pakietów informacyjnych, przewodników multimedialnych itp.)	osoba	0	35 000	0	1.2.2 Niekomercyjna mała infrastruktura w zakresie turystyki, rekreacji i dziedzictwa kulturowego (turystyka, rekreacja, zabytki)	0	Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim w wyniku wsparcia otrzymanego w ramach realizacji strategii.	2.4 2.5	szt.	6	0	0	
2.9	szt.									2	0	0	Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim w wyniku wsparcia otrzymanego w ramach realizacji strategii.		
Liczba projektów (współpracy) wykorzystujących lokalne zasoby przyrodnicze, kulturowe, historyczne, turystyczne, produkty lokalne	szt.	0	2	0	1.2.4 Promocja Kociewia w zakresie turystyki, kultury, przyrodniczości i produktów lokalnych w Kraju i za granicą	0	Liczba zrealizowanych projektów współpracy w tym projektów współpracy międzynarodowej.	3.2	szt.	2	0	0			
								3.2	szt.	7	0	0	Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy		
1.2.3 Informowanie i promocja o walorach i marce Kociewia	Liczba przeprowadzonych działań z zakresu informowania i promocji o walorach i marce Kociewia	2.12	szt.	15	8	0	Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa.	1.1	szt.	20	0	0			
								1.1	szt.	8	0	0	Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa skierowanego na innowacje i uwzględniające rozwiązania dotyczące ochrony środowiska i/ lub zapobieganie zmianom klimatu.		
1.2.3 Informowanie i promocja o walorach i marce Kociewia	Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa.	1.2	szt.	8	0	0	Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa skierowanego na innowacje i uwzględniające rozwiązania dotyczące ochrony środowiska i/ lub zapobieganie zmianom klimatu.	1.2	szt.	5	0	0			
								1.2	szt.	5	0	0	Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa skierowanego na innowacje i uwzględniające rozwiązania dotyczące ochrony środowiska i/ lub zapobieganie zmianom klimatu.		
III. Wzrost świadomości społecznej i edukacyjnej w obszarze Kultury i Dziedzictwa	3.1. Wzrost świadomości społecznej i edukacyjnej w obszarze Kultury i Dziedzictwa	Liczba uczestników szkoleń, warsztatów i innych form wsparcia dla organizacji pozarządowych i grup nieformalnych	2.2	osoba	0	50	0	3.1.1 Wsparcie rozwojowe w tym doradztwo i edukacyjne dla organizacji pozarządowych i grup nieformalnych	Liczba szkoleń i warsztatów oraz innych form wsparcia dla organizacji pozarządowych i grup nieformalnych	2.1	szt.	2	0	0	
															2.1 2.12
3.2. Zwiększenie aktywności społecznej i edukacyjnej w obszarze Kultury i Dziedzictwa	Liczba osób biorących udział w inicjatywach społecznych/edukacyjnych/promocyjnych z zachowania dziedzictwa kulturowego/twórczości kulturalnej i świadomości ekologicznej	osoba	0	900	0	0	3.2.1 Działania na rzecz aktywizacji społeczności w tym z opartą o kulturową dziedziczość lokalną i podnoszenie świadomości ekologicznej na szczególnym uwzględnieniem ukł lokalizacji w obiektach dotowanych w ramach PROW	Liczba inicjatyw społecznych/edukacyjnych/promocyjnych w tym z zachowania dziedzictwa kulturowego/ twórczości kulturalnej i świadomości ekologicznej skierowanych na innowacje i uwzględniające rozwiązania dotyczące ochrony środowiska i/ lub zapobieganie zmianom klimatu.	2.1 2.12 2.13	szt.	9	0	0		
														2.4 2.5	szt.
3.2. Zwiększenie aktywności społecznej i edukacyjnej w obszarze Kultury i Dziedzictwa	Liczba osób korzystających z niekomercyjnej infrastruktury kulturalnej objętej wsparciem	osoba	0	1 200	0	0	3.2.2 Niekomercyjna infrastruktura kulturalna.	Łączna liczba obiektów niekomercyjnej infrastruktury kultury przebudowanych/ wyremontowanych/ doposażonych w ramach projektu	2.4 2.5	szt.	12	0	0		

IV. Promocja i realizacja przedsięwzięcia na obszarze lokalnej społeczności (LGD) w ramach PROW 2014-2020	4.1. Inicjatywy, projekty, konkursy itp. realizowane w ramach LEADER	Liczba podn./osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR	4.2	sztuki	0	60	0	4.1.1. Liczba działań LGD	Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD	4.1	osobodni eni	90	0	0
		Liczba uczestników spotkań informacyjno-konsultacyjnych	2.2	osoba	0	750	0	4.1.2. Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych z mieszkańcami	Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD	4.1	osobodni eni	270	0	0
		Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD	2.3	osoba	0	500	0		Liczba podmiotów/osób, którym udzielono indywidualnego doradztwa	4.2	szt.	130	0	0
									Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych z mieszkańcami	4.3	szt.	77	0	0

Należy wskazać cele, przedsięwzięcia i wskaźniki realizacji LSR, z uwzględnieniem logiki powiązań pomiędzy tymi elementami (matryca logiczna).

Każdy cel szczegółowy oraz każde przedsięwzięcie powinny zostać przyporządkowane do jednego celu ogólnego. Przyporządkowanie przedsięwzięć do celów ogólnych i szczegółowych powinno być zgodne z przyporządkowaniem dokonanym w arkuszu "Finansowy postęp".

LGD powinna dokonać analizy treści swoich matryc logicznych/planów działania celem identyfikacji wskaźników, które można zastąpić nowym brzmieniem wskazanym w arkuszu "Wskaźniki obowiązkowe PROW". Dlatego też matrycę logiczną należy wypełnić w powiązaniu z arkuszem "Wskaźniki obowiązkowe PROW". Dla zidentyfikowanego wskaźnika produktu i rezultatu w matrycy logicznej należy przypisać kod wskaźnika z arkusza "Wskaźniki obowiązkowe PROW", przypisany do poszczególnych wskaźników (o ile dany wskaźnik obowiązkowy jest adekwatny do danej LSR).

Dane w kolumnach „Stan początkowy” oraz „Stan docelowy” należy wypełnić zgodnie z danymi w lokalnej strategii rozwoju.

W przypadku PROW 2014 – 2020: Dane w kolumnie „Realizacja” w odniesieniu do wskaźników rezultatu oraz kolumnie „Realizacja P” w odniesieniu do wskaźników produktu dla poddziałania 19.2 oraz 19.3 należy podać narastająco i powinny obejmować wyłącznie informacje dotyczące operacji zakończonych, dla których płatność końcową/drugą transza (dotyczy premii na podejmowanie działalności gospodarczej) została wypłacona beneficjentowi, w przypadku poddziałania 19.4 dane należy podać dla operacji trwających, dla których dokonano płatności przynajmniej jednej transzy.

Dane w kolumnie „Realizacja U” w odniesieniu do wskaźników produktu należy podać narastająco i powinny obejmować wyłącznie informacje dotyczące operacji w odniesieniu do których zawarto umowy o przyznaniu pomocy, uwzględniając ewentualne zmiany tych umów (aneksy umowy o przyznaniu pomocy). Dane nie powinny obejmować informacji z rozwiązanych umów przyznania pomocy.

PODDZIAŁANIE 19.2 Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność								
Nazwa wskaźnika	Wskaźnik realizowany (TAK/NIE)	Kod wskaźnika	Dezagregacja	Kod wskaźnika	Rodzaj wskaźnika	Jednostka miary	Realizacja (w jednostce miary)	
							U	P
Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	tak	1.1	Ogółem	1.1	Produkt	Sztuka	0	0
			Osoby niepełnosprawne – posiadające orzeczenie o niepełnosprawności	1.1.1	Produkt	Sztuka	0	0
			Osoby bezrobotne – zarejestrowane w urzędzie pracy	1.1.2	Produkt	Sztuka	0	0
			Osoby powyżej 50 roku życia	1.1.3	Produkt	Sztuka	0	0
			Osoby młode do ukończenia 25 roku życia	1.1.4	Produkt	Sztuka	0	0
			Mężczyźni	1.1.5	Produkt	Sztuka	0	0
Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	tak	1.2	Kobiety	1.1.6	Produkt	Sztuka	0	0
					Produkt	Sztuka	0	0
Liczba utworzonych miejsc pracy	tak	1.3	Ogółem	1.3	Rezultat	Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC)	0	0
			Kobiety	1.3.1	Rezultat	Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC)	0	0
			Mężczyźni	1.3.2	Rezultat	Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC)	0	0
			Osoby niepełnosprawne – posiadające orzeczenie o niepełnosprawności	1.3.3	Rezultat	Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC)	0	0
			Osoby bezrobotne – zarejestrowane w urzędzie pracy	1.3.4	Rezultat	Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC)	0	0
			Osoby powyżej 50 roku życia	1.3.5	Rezultat	Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC)	0	0
			Osoby młode do ukończenia 25 roku życia	1.3.6	Rezultat	Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC)	0	0
Liczba utrzymanych miejsc pracy	nie	1.4	Ogółem	1.4	Rezultat	Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC)	X	X
			Kobiety	1.4.1	Rezultat	Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC)	X	X
			Mężczyźni	1.4.2	Rezultat	Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC)	X	X

Liczba sieci w zakresie usług turystycznych, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR	nie	1.5	-	-	Produkt	Sztuka	X	X
Liczba podmiotów w ramach sieci w zakresie usług turystycznych		1.6	-	-	Produkt	Sztuka	X	X
Liczba sieci w zakresie krótkich łańcuchów żywnościowych lub rynków lokalnych, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR		1.7	-	-	Produkt	Sztuka	X	X
Liczba podmiotów w ramach sieci w zakresie krótkich łańcuchów żywnościowych lub rynków lokalnych, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR	nie	1.8	-	-	Produkt	Sztuka	X	X
Liczba nowych inkubatorów (centrów) przetwórstwa lokalnego	nie	1.9	-	-	Produkt	Sztuka	X	X
Liczba zmodernizowanych inkubatorów (centrów) przetwórstwa lokalnego	nie	1.10	-	-	Produkt	Sztuka	X	X
Liczba podmiotów korzystających z infrastruktury służącej przetwarzaniu produktów rolnych rocznie	nie	1.11	-	-	Rezultat	Sztuka	X	X
Długość wybudowanych lub przebudowanych dróg	nie	1.12	Ogółem	1.12	Produkt	Kilometr	X	X
			Drogi wybudowane	1.12.1	Produkt	Kilometr	X	X
			Drogi przebudowane	1.12.2	Produkt	Kilometr	X	X
Liczba osób korzystających z nowej lub przebudowanej infrastruktury drogowej w zakresie włączenia społecznego	nie	1.13	-	-	Rezultat	Osoba	X	X
Liczba godzin pracy wolontariuszy zaangażowanych w realizację operacji		1.14	-	-	Rezultat	Osoba	X	X

PODDZIAŁANIE 19.2 Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność

DR24

PODDZIAŁANIE 19.3 Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działań

Nazwa wskaźnika	Wskaźnik realizowany (TAK/NIE)	Kod wskaźnika	Dezagregacja	Kod wskaźnika	Rodzaj wskaźnika	Jednostka miary	Realizacja (w jednostce miary)	
							U	P
Liczba szkoleń	tak	2.1	-	-	Produkt	Sztuka	0	0
Liczba osób przeszkolonych		2.2	-	-	Rezultat	Osoba	0	0
Liczba osób oceniających szkolenia jako adekwatne do oczekiwań		2.3	-	-	Rezultat	Osoba	X	X
Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	tak	2.4	Ogółem	2.4	Produkt	Sztuka	0	0
			Obiekty noclegowe	2.4.1	Produkt	Sztuka	0	0
			Obiekty gastronomiczne	2.4.2	Produkt	Sztuka	0	0
			Obiekty sportowe/rekreacyjne	2.4.3	Produkt	Sztuka	0	0
Liczba przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	tak	2.5	Ogółem	2.5	Produkt	Sztuka	0	0
			Obiekty noclegowe	2.5.1	Produkt	Sztuka	0	0
			Obiekty gastronomiczne	2.5.2	Produkt	Sztuka	0	0
			Obiekty sportowe/rekreacyjne	2.5.3	Produkt	Sztuka	0	0
Liczba nowych miejsc noclegowych	tak	2.6	-	-	Produkt	Sztuka	0	0
Liczba osób, które skorzystały z nowych miejsc noclegowych w ciągu roku w nowych lub przebudowanych obiektach turystycznych			2.7	-	-	Rezultat	Osoba	X
Długość wybudowanych lub przebudowanych ścieżek rowerowych i szlaków turystycznych	nie	2.8	Ogółem	2.8	Produkt	Kilometr	X	X
			Ścieżki rowerowe	2.8.1	Produkt	Kilometr	X	X
			Szlaki turystyczne	2.8.2	Produkt	Kilometr	X	X
Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim	tak	2.9	-	-	Produkt	Sztuka	0	0
Liczba zrealizowanych operacji obejmujących wyposażenie mające na celu szerzenie lokalnej kultury i dziedzictwa lokalnego	nie	2.10	-	-	Produkt	Sztuka	0	0
Liczba podmiotów wspartych w ramach operacji obejmujących wyposażenie mające na celu szerzenie lokalnej kultury i dziedzictwa lokalnego	nie	2.11	-	-	Produkt	Sztuka	X	X
Liczba wydarzeń / imprez	tak	2.12	-	-	Produkt	Sztuka	0	0
Liczba zrealizowanych operacji ukierunkowanych na innowacje	tak	2.13	-	-	Produkt	Sztuka	0	0

PODDZIAŁANIE 19.3 Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania								
Nazwa wskaźnika	Wskaźnik realizowany (TAK/NIE)	Kod wskaźnika	Dezagregacja	Kod wskaźnika	Rodzaj wskaźnika	Jednostka miary	Realizacja (w jednostce miary)	
							U	P
Liczba przygotowanych projektów współpracy	nie	3.1	Ogółem	3.1	Produkt	Sztuka	X	X
			Projekty międzyregionalne	3.1.1	Produkt	Sztuka	X	X
			Projekty międzynarodowe	3.1.2	Produkt	Sztuka	X	X
Liczba zrealizowanych projektów współpracy	tak	3.2	Ogółem	3.2	Produkt	Sztuka	0	0
			Projekty międzyregionalne	3.2.1	Produkt	Sztuka	0	0
			Projekty międzynarodowe	3.2.2	Produkt	Sztuka	0	0
Liczba projektów współpracy wykorzystujących lokalne zasoby	tak	3.3	Ogółem	3.3	Rezultat	Sztuka	0	0
			Zasoby przyrodnicze	3.3.1	Rezultat	Sztuka	0	0
			Zasoby kulturowe	3.3.2	Rezultat	Sztuka	0	0
			Zasoby historyczne	3.3.3	Rezultat	Sztuka	0	0
			Zasoby turystyczne	3.3.4	Rezultat	Sztuka	0	0
			Produkty lokalne	3.3.5	Rezultat	Sztuka	0	0
Liczba projektów współpracy skierowanych do grup docelowych	nie	3.4	Ogółem	3.4	Rezultat	Sztuka	X	X
			Przedsiębiorcy	3.4.1	Rezultat	Sztuka	X	X
			Osoby niepełnosprawne – posiadające orzeczenie o niepełnosprawności	3.4.2	Rezultat	Sztuka	X	X
			Osoby bezrobotne – zarejestrowane w urzędzie pracy	3.4.3	Rezultat	Sztuka	X	X
			Osoby powyżej 50 roku życia	3.4.4	Rezultat	Sztuka	X	X
			Osoby młode od 18 do ukończenia 25 lat	3.4.5	Rezultat	Sztuka	X	X
			Młodzież	3.4.6	Rezultat	Sztuka	X	X
			Kobiety	3.4.7	Rezultat	Sztuka	X	X
			Imigranci	3.4.8	Rezultat	Sztuka	X	X
			Turyści	3.4.9	Rezultat	Sztuka	X	X
			LGD	3.4.10	Rezultat	Sztuka	X	X
			Organizacje pozarządowe	3.4.11	Rezultat	Sztuka	X	X
			Liderzy lokalni	3.4.12	Rezultat	Sztuka	X	X
Rolnicy	3.4.13	Rezultat	Sztuka	X	X			

PODDZIAŁANIE 19.4 Wsparcie na rzecz kosztów białych i aktywności						
Nazwa wskaźnika	Kod wskaźnika	Dezagregacja	Kod wskaźnika	Rodzaj wskaźnika	Jednostka miary	Realizacja (w jednostce miary)
Liczba osobodni szkoleń dla pracowników i organów LGD	4.1	-	-	Produkt	Osobodzień	0
Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	4.2	Ogółem	4.2	Produkt	Sztuka	0
		Osoby fizyczne	4.2.1	Produkt	Sztuka	0
		Instytucje	4.2.2	Produkt	Sztuka	0
		Liczba podmiotów, które złożyły wniosek o przyznanie pomocy	4.2.3	Produkt	Sztuka	0
		Liczba podmiotów, które zawarły umowę o przyznaniu pomocy	4.2.4	Rezultat	Sztuka	0
Liczba spotkań / wyderzeń adresowanych do mieszkańców	4.3	-	-	Produkt	Sztuka	0
Liczba konferencji / targów / prezentacji (odbywających się poza terenem LGD) z udziałem przedstawicieli LGD	4.4	-	-	Produkt	Sztuka	0
Liczba odwiedzin strony internetowej LGD	4.5	-	-	Rezultat	Sztuka	0

Liczba złożonych wniosków o przyznanie pomocy w ramach prowadzonych naborów	Ogółem	Sztuka	96
	Wnioski zgodne z LSR	Sztuka	96
	Wnioski wybrane przez LGD	Sztuka	94

Należy wypełnić w oparciu o dane w arkuszu "Rzeczowy postęp". Dane dotyczące wskaźników obowiązkowych w tym arkuszu oraz w arkuszu "Rzeczowy postęp" powinny być zgodne (dane z kolumny „Realizacja %” w odniesieniu do wskaźników rezultatu w arkuszu "Rzeczowy postęp" z wynikiem podzielenia wartości z kolumny „Realizacja P” w tym arkuszu dla wskaźników rezultatu przez stan docelowy w arkuszu "Rzeczowy postęp" oraz dane z kolumny „Realizacja P %” w odniesieniu do wskaźników produktu w arkuszu "Rzeczowy postęp" z wynikiem podzielenia wartości z kolumny „Realizacja P” w tym arkuszu dla wskaźników produktu przez stan docelowy w arkuszu "Rzeczowy postęp" oraz dane z kolumny „Realizacja U %” w odniesieniu do wskaźników produktu w arkuszu "Rzeczowy postęp" z wynikiem podzielenia wartości z kolumny „Realizacja U” w tym arkuszu dla wskaźników produktu przez stan docelowy w arkuszu "Rzeczowy postęp"). W przypadku, gdy dany wskaźnik w tym arkuszu jest nieadekwatny do danej LSR – jego wartości będą zerowe w tym arkuszu. W przypadku podziałania 19.4 dane należy podać dla operacji trwających, dla których dokonano płatności przynajmniej jednej transzy.

Opcję TAK/NIE w kolumnie "Wskaźnik realizowany" należy zaznaczyć w zależności, czy dany wskaźnik został przewidziany do realizacji w ramach LSR. W sytuacji, gdy wartości danego wskaźnika w kolumnie "Realizacja" są zerowe, jednak wskaźnik został przewidziany do realizacji w ramach LSR, należy zaznaczyć opcję TAK.

