|  |
| --- |
| **Cel ogólny LSR** |
| **Cel ogólny 1.** Podniesienie atrakcyjności turystycznej i rekreacyjnej obszaru LGD wraz z ochroną środowiska poprzez kierunkowanie antropopresji. |
| **Cel(e) szczegółowe LSR** |
| **1.2.** Rozwój niekomercyjnej oferty turystycznej, rekreacyjnej, związanej z zachowaniem dziedzictwa kulturowego oraz promocja walorów i marki Kociewia. |
| **Przedsięwzięcia** |
|  **1.2.3.** Informowanie i promocja o walorach i marce Kociewia |
| **Wskaźnik** |
| Lp. | Nazwa wskaźnika ujętego w LSR | Jedn. miary | Wartość wskaźnika z LSR | Wartość zrealizowanych wskaźników z LSR | Wartość wskaźnika planowana do osiągnięcia w związku z realizacją operacji | Wartość wskaźnika z LSR pozostająca do realizacji |
| **1** | Liczba przeprowadzonych działań z zakresu informowania i promocji o walorach i marce Kociewia | sztuka | 6 | 0 | 6 | 0 |
| **2** | Liczba osób korzystających z działań promocyjnych lub/i informacyjnych (w tym nowych stron internetowych, przygotowanych wydawnictw, punktów informacji, przewodników mobilnych itp.) | osoba | 14 000 | 0 | 14 000 | 0 |

**Załącznik nr 1 do ogłoszenia o naborze wniosków**