|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cel ogólny LSR** | | | | | | |
| **Cel ogólny 1.** Podniesienie atrakcyjności turystycznej i rekreacyjnej obszaru LGD wraz z ochroną środowiska poprzez kierunkowanie antropopresji. | | | | | | |
| **Cel(e) szczegółowe LSR** | | | | | | |
| **1.2.** Rozwój niekomercyjnej oferty turystycznej, rekreacyjnej, związanej z zachowaniem dziedzictwa kulturowego oraz promocja walorów i marki Kociewia. | | | | | | |
| **Przedsięwzięcia** | | | | | | |
| **1.2.3.** Informowanie i promocja o walorach i marce Kociewia | | | | | | |
| **Wskaźnik** | | | | | | |
| Lp. | Nazwa wskaźnika ujętego w LSR | Jedn. miary | Wartość wskaźnika  z LSR | Wartość zrealizowanych wskaźników  z LSR | Wartość wskaźnika planowana do osiągnięcia  w związku  z realizacją operacji | Wartość wskaźnika  z LSR pozostająca  do realizacji |
| **1** | Liczba przeprowadzonych działań  z zakresu informowania i promocji  o walorach i marce Kociewia | sztuka | 6 | 0 | 6 | 0 |
| **2** | Liczba osób korzystających z działań promocyjnych lub/i informacyjnych  (w tym nowych stron internetowych, przygotowanych wydawnictw, punktów informacji, przewodników mobilnych itp.) | osoba | 14 000 | 0 | 14 000 | 0 |

**Załącznik nr 1 do ogłoszenia o naborze wniosków**